

CEMPRE



CEMPRE (Compromiso EMpresarial Para el REciclaje) es una asociación civil, sin fines de lucro que nace en 1996, a iniciativa de un sector de empresas uruguayas.

Misión

Promover la reducción y el reciclaje de residuos en Uruguay

Visión

Ser un referente proactivo, facilitador, impulsor de modelos y de innovación, integrador e integrado a nivel nacional y regional, apoyado por un amplio grupo de empresas.

Impulsar un Uruguay que recicla, reduce la generación de residuos, con gestión eco-eficiente del sistema y con personas del sector trabajando en condiciones dignas y saludables

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

CEMPRE



Socios

Ancap
Conaprole
Montevideo Refrescos SA
Salus

Pinturas Inca SA
Unilever Uruguay
Tetra Pak
Colaborador: LKSur

Presidencia

Montevideo Refrescos

Secretaria Ejecutiva

Ing. María José González

www.cempre.org.uy

Ed. Cámara de Industrias del Uruguay
Av. Italia 6101, 1er piso
11500, Montevideo - Uruguay
Telefax: 604 0464 int 153
cempre@ciu.com.uy

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

BOLSAS PLASTICAS

**¿Que pasa en la región y
en el mundo?**

Tendencia en la región



Brasil

No existe normativa vigente

Distintas propuestas desde el 2003

**Actualmente proyecto de ley de marzo 2007:
sustitución de bolsas plásticas por bolsas oxi-
biodegradables – PL 612/2007**

**Tiene diversos proyectos propuestos en la
misma línea que se tratan en conjunto con
esta ley a consideración**

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Brasil

- **Ministerio de Medio Ambiente campaña “Consumo Conciente de Envases” para educación en todo el país.**

Charlas, exposiciones, sitio web especializado

- **Gobierno del Estado de San Pablo y Asociación Paulista de Supermercados – campañas conjuntas de concientización**
- **Hay iniciativas a nivel municipal**

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Brasil

Supermercados Pao de Azucar

Venta de bolsas retornables

Para el consumidor que utiliza bolsas plásticas, tienen implementado más de 100 “estaciones de reciclaje”

(“en parceria” – en conjunto con ONGs, empresas, universidad)

Trabajo con escuelas del entorno



Compromiso Empresarial para



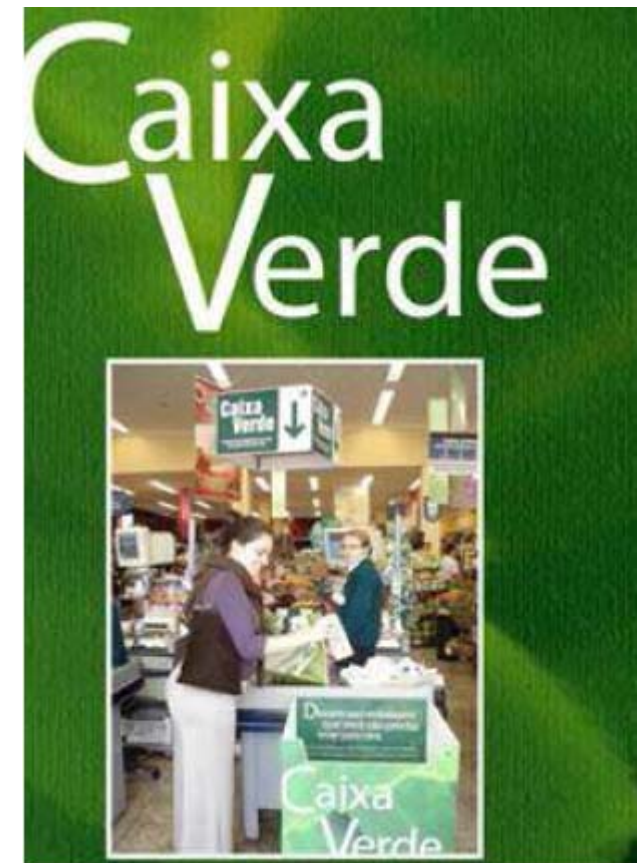
Tendencia en la región



Brasil Supermercados Pao de Azucar

Depositar envases preconsumo en “caja verde” para su reciclaje previo:

- Envoltorio para tubos (pasta dental, pegamentos, etc.)
- Envoltorios de promociones (lleve 3 y pague 2)
- Paquetes de productos que tengan mas de un tipo de embalaje (barras de cereal, etc.).



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Brasil

Supermercados Sao Vicente

Se entregan bolsas retornables a cambio de productos reciclables que entregan a cooperativas de clasificadores para su reciclaje posterior



INÍCIO DA DISTRIBUIÇÃO DAS SACOLAS RETORNÁVEIS

25 de OUTUBRO de 2007

A CADA 2 PONTOS VOCÊ LEVA UMA SACOLA

5 Latinha de alumínio.....	1 ponto
5 Garrafas PET.....	1 ponto
8 Frascos ou potes plásticos.....	1 ponto
8 Jornais.....	1 ponto
5 Revistas.....	0,5 pontos
6 Caixas de leite longa vida.....	0,5 ponto
8 Caixinhas Tetra Pak pequenas...	0,5 pontos

Todas as embalagens devem estar vazias e limpas

Loja 1 - Rua João Bernestein, 630
São Vito, Americana

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Brasil

Supermercados Sao Vicente

Bolsas de “rafia” de gran tamaño y resistencia

Capacitación al personal y trabajo con escuelas del entorno



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Argentina

A nivel nacional ley 1.854 de Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos

Proyecto de Ley para sustitución de bolsas plásticas por biodegradables

Existen resoluciones municipales y leyes provinciales:

Mendoza – Prohibición de bolsas no biodegradables por Ley 7.319 / 2004

Buenos Aires - Prohibición de bolsas no biodegradables, aplicación en forma gradual

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Argentina

Cuestionamiento respecto a biodegradabilidad. Bajo que forma se aseguran que las bolsas son realmente degradables

No queda claro el impacto de las pequeñas partes en que se degradan las oxo-degradables

Las leyes y proyectos de ley planteados no solucionan la problemática

El tema debe resolverse de forma integral, con minimización, reuso y reciclaje.

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en la región



Argentina Supermercados Disco Vea Jumbo

21% del mercado



Supermercado Wal-Mart – entrega hace varios años
bolsas biodegradables

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado Tesco

30% del mercado

Ley sobre Cambio Climático, aprobada en noviembre de 2008 por el Parlamento del Reino Unido se incluye la creación de un impuesto para la disminución del uso de las bolsas plásticas

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado Tesco

30% del mercado

- “Puntos verdes” en la tarjeta de puntos por no usar bolsas plásticas y traer la propia – “Green Clubcard Points”
- El servicio de entrega domiciliaria ofrece la opción de entrega “sin bolsas”



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado Tesco

30% del mercado

- En las cajas hay bolsas reutilizables a la venta, hechas de materiales reciclables – cuestan 9p y Tesco las cambia gratis cuando se estropean
- Papeleras de reciclaje para las bolsas de plástico no deseadas - Centro para reciclaje de todos los materiales



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado ASDA

17% del mercado

- Han retirado las bolsas plásticas de las cajas registradoras para promover bolsas reutilizables.
- Reducido el tamaño de las bolsas de plástico que siguen entregando y han aumentado el contenido de material reciclable en su producción.

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado ASDA

17% del mercado

- Cada vez que un cliente trae su bolsa reutilizable, se le da un punto 'Go Green for Schools' que luego las escuelas locales pueden cambiar por 'premios verdes'.



- Estas acciones apuntan a llegar la meta de reducción de 25% que se habían planteado para 2008.

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado Morrison

11% del mercado

- Campaña dirigida a suministrar 10 millones de bolsas reutilizables gratis a sus clientes en 2008 –bolsas de mayor tamaño que las bolsas de plástico estándar y están hechas de materiales reciclables.



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Reino Unido

Supermercado Morrison

11% del mercado

- También ofrecen una bolsa/embalaje reutilizable, reciclado y reciclable al precio de 10p - bolsas de jute, de PET reciclado o cajas de cartón

El dinero obtenido se destina a una obra de caridad que asiste a ancianos pensionistas

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Australia

- Código de Prácticas para la Gestión de las Bolsas en los comercios, que incluye metas y sistemas de registro – De adhesión voluntaria

- Campaña “Say No to Plastic Bag”:

Clean Up Australia, el Gobierno Australiano y la Asociación Australiana de Comercios sumaron esfuerzos para generar anuncios, información y materiales gratuitos para ayudar a la población y a los comercios a disminuir el consumo de bolsas



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Australia

Campaña Say No to Plastic Bag:

Televisión, radio, publicidad en calles, relaciones públicas, marketing directo y página web.

Preparación de material didáctico para grupos ambientales, escuelas, gobiernos locales, etc.

Información WEB para comercios de como adherirse - Guía y afiches, envío por correo de kit de material

Difusión de estudios de casos – buenos ejemplos



Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Australia

- Reducción del 43.6 % de bolsas de plásticas de polietileno de baja densidad (diciembre del 2002 a diciembre del 2006).

Reciclado del 3.2% de bolsas que vuelven a los comercios (enero – diciembre del 2004)

Estudios de consultoría para analizar distintos escenarios y alternativas para lograr el objetivo – económico, ambiental y social

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Australia

Estado de Australia del Sur

Prohibición de entregar bolsas con un espesor menor a los 35 micrones

No se permitirá el uso de bolsas “degradables” por descomponerse en pequeñas partes perjudicando al ambiente por varios años

Solo se permitirán las bolsas “compostables” que cumplan con la Norma Técnica de la Australian Standard AS4736 – 2006

Estado de Victoria

No obtuvo aprobación nacional para imponer una tasa a cada bolsa plástica de supermercado

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Tendencia en el mundo



Mas...

Chile

En Chile Comisión Nacional del Medio Ambiente tiene la campaña ecológica “Mas ambiente y menos Bolsas”, objetivo: reducir el uso de bolsas plásticas sustituyéndolas por las bolsas tradicionales de género o papel.

México

Se aprobó ley que prohíbe a tiendas y comercios la entrega de bolsas plásticas. Solo podrán ser entregadas bolsas de tela o biodegradables.

[

Tendencia en el mundo



Mas...

Consejo Local de Los Ángeles

Se prohibirá el uso de bolsas plásticas en comercios para julio del 2010 y se pagarán 0,25 US\$ por cada bolsa de papel o biodegradable

Reino Unido – dato

Tiendas National Trust - Al imponer un sobrecosto por cada bolsa entregada, se logró una reducción del consumo del 95% en los primeros 100 días

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Conclusiones



DISTINTAS MEDIDAS:

- Estimulación positiva por traer bolsas reusables: tarjeta de puntos, descuentos, donaciones a instituciones o clasificadores
- Venta en caja o regalo de bolsas reusables
- Sustitución de bolsas plásticas comunes por degradables
- Facilitar el reciclaje de las bolsas disponiendo de recipientes especiales para su disposición
- Tasas a los comercios
- Cobro de bolsas a los consumidores
- Eliminación total de la entrega de bolsas en las cajas

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Conclusiones



- Los comercios y supermercados han sido los actores principales para la aplicación de medidas
- Supermercados suman las acciones de las bolsas plásticas con otras medidas de reducción de embalajes, estímulo al reciclaje, trabajo con el entorno y las escuelas
- Especial cuidado con el destino de lo recaudado con la venta de las bolsas o con los “puntos” generados al traer tus bolsas reciclados – en general van a donaciones

Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Conclusiones



- Buenos resultados de las acciones coordinadas entre distintos actores: gobierno, comercios y sociedad civil
- Se destaca la creación de una herramienta para facilitar las medidas de implementación por parte de los comercios: página web, afiches, datos de proveedores de bolsas reusables
- Es conveniente combinar medidas y no aplicar solo una
- Es necesario sensibilización permanente al consumidor

Muchas gracias

www.cempre.org.uy



Especial agradecimiento a Natalia González y Pía Delisante por la información proporcionada

Fuentes:

- Warmer Bulletin, N° 116, pag 7 y 16 – Agosto 2008, Warmer Bulletin, N° 118, pag 16 – Diciembre 2008,
- www.mma.gov.br, www.senado.gov.ar, www.conama.cl, www.noplasticbags.org.au, www.paodeacucar.com.br, www.tesco.com, www.asda.co.uk, www.morrison.co.uk, www.svicente.com.br
- Intercambios con colegas en la región

Compromiso Empresarial para el Reciclaje