

Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor

**27 años promoviendo los derechos de los
consumidores**

Edgardo Martínez Zimarioff

Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor

¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?

- Desde hace 27 años promovemos los derechos de los consumidores.
- Representamos a los consumidores en el marco de la Ley 17250
- Redactamos el primer proyecto de ley de Relaciones de Consumo.
- Negociamos y logramos el etiquetado y las fechas de envasado y consumo preferente.

- **Editamos el primer libro sobre protección y defensa del consumidor.**
- **Somos fundadores e integramos el Consejo Directivo del Organismo Uruguayo de Acreditación.**
- **Representamos a los consumidores en el Comité Nacional de Eficiencia Energética.**
- **Representamos a los consumidores en el Consejo de Economía Nacional.**

- **Representamos a los consumidores en el Comité de Premiación del Comité Nacional de Calidad.**
- **Somos Miembros de UNIT en representación de los consumidores.**
- **Hemos representando a los consumidores uruguayos ante COPOLCO (ISO)**
- **Representamos a los consumidores en comités del CODEX.**
- **Integramos múltiples comités de normalización.**

Para conocer sobre las bolsas plásticas

Investigamos al consumidor

- **Metodología:** Se conformaron 3 grupos experimentales (grupos de foco).
- Se analizaron los emergentes como representativos del universo estudiado.
- **Consulta realizada:**” Dejando de lado sus objeciones o prejuicios sobre las bolsas plásticas, cuáles son las principales ventajas de las mismas”

- **y recopilamos las siguientes respuestas principales:**

- **Versatilidad en su utilización.**
- **Muy económicas.**
- **Elegancia en sus diseños.**
- **Resisten mucha carga.**
- **Ocupan poco espacio físico.**
- **Son durables.**
- **Son prácticas. Tienen diversas formas.**
- **Sirven para poner la basura.**
- **Puedo comprar algo sin tener que llevar un bolso o similar.**

- **Me permite llevar muchas cosas en la mano.**
- **Son aislantes del agua y la humedad.**
- **Resisten las inclemencias del tiempo.**
- **No ocupan mucho espacio al eliminarlas.**
- **Permiten separar alimentos en la heladera.**
- **Pueden ser reciclables.**
- **Las de ahora se degradan con más facilidad.**

- **Su textura es agradable al tacto.**
- **Protegen muchas cosas.**
- **Se utilizan como soporte publicitario e informativo.**
- **Flexibilidad de usos y tamaños.**
- **Sirven como bombitas de agua.**
- **Sirven para guardar cosas húmedas.**
- **Impiden que se derramen líquidos en el equipaje.**
- **Son higiénicas y lavables.**

- **Son usadas y prácticas para drogarse.**
- **Me salvan cuando voy a la feria.**
- **Me permiten cubrir las cosas del polvo.**
- **Separo los alimentos en la heladera.**
- **Me cubro ante una emergencia, si llueve.**
- **Son muy prácticas para las mudanzas.**
- **“Siempre guardo algunas, para muchas necesidades.”**

Resumen general:

**Son multifunción, muy
útiles y muy prácticas
para muchas
diferentes cosas.**

Opciones que muchos manejan:

- **Sustitución por bolsas de papel u otros materiales naturales, de simple degradación o reciclaje.**
- **Cobrar la bolsa al consumidor para desestimular su uso.**
- **Campañas de concientización.**

Por qué no funcionan:

- **El cobrar dinero por la bolsa tiene un efecto en el corto plazo. En el mediano, se transforma en habitual y pierde efecto.**
- **El desestímulo del plástico no es efectivo si no se promueven las alternativas.**
- **Gran parte de las bolsas no pueden ser recicladas.**

Nuestras ideas al respecto:

El régimen impositivo debe privilegiar otras opciones, tales como el papel o las fibras naturales.

Son preferibles los sistemas de estímulo a los castigos. Cualquier política que sancione su uso debe ser evitada.

- **Así como hay envases retornables, puede haber bolsas arrendables (que uno puede reintegrarlas o quedarse con ellas).**
- **Concursos y competencias tienen más efectos que prohibiciones y limitaciones.**
- **Es necesario Identificar para reciclar.**
- **La educación del consumidor debe ser incorporada al currículo habitual de los programas de estudio.**

**¿Se puede vivir
sin bolsas
plásticas?**

Por ahora no.

- **Pero, podemos convivir lo mejor posible.**

Vamos a trabajar juntos.

Edgardo Martínez Zimarioff
consumo@adinet.com.uy

